

Diplôme	MASTER	
Mention	Langues Étrangères Appliquées	
Numéro d'accréditation	20220249	
Etablissements co-accrédités	<input type="checkbox"/> Université Claude Bernard Lyon 1 <input checked="" type="checkbox"/> Université Lumière Lyon 2 <input type="checkbox"/> Université Jean Moulin Lyon 3 <input type="checkbox"/> Université Jean Monnet <input type="checkbox"/> Ecole Normale Supérieure de Lyon <input type="checkbox"/> Ecole Centrale de Lyon <input type="checkbox"/> INSA Lyon <input type="checkbox"/> Vetagro Sup <input type="checkbox"/> ENTPE	<input type="checkbox"/> ENSSIB <input type="checkbox"/> ENSAL <input type="checkbox"/> ENSASE <input type="checkbox"/> Institut Mines Telecom <input type="checkbox"/> Université Savoie Mont Blanc <input type="checkbox"/> IOGS Paris-Saclay
Schéma des parcours	<p>Tous les parcours sont proposés soit en formation initiale, soit en alternance :</p> <ul style="list-style-type: none"> - anglais-allemand - anglais-arabe - anglais-chinois - anglais-arabe - anglais-espagnol - anglais-italien - anglais-portugais - anglais-chinois DPI Taiwan, Wenzao - anglais-italien DPI Italie, Bergame 	

Objectifs et finalité de la formation (secteurs d'activité et métiers visés)
<p>DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL (traditionnel et digital)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Business Developer / Business Developer Digital • Chargé de développement commercial en France et à l'international <p>IMPORT EXPORT, LOGISTIQUE, SUPPLY CHAIN (traditionnel et digital)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Commercial-export, commercial-grands comptes • Responsable achats, logistique/supply chain en France et à l'international <p>MARKETING ET COMMUNICATION (traditionnel et digital)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chargé de marketing / marketing digital, chargé de communication / communication digitale • Chargé de mission, chargé des relations internationales <p>GESTION DE PROJETS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chargé de projets RSE, Chargé de projet CRM / Transformation digitale • Chargé de projets multiculturels et internationaux <p>Exemples d'entreprise ayant recruté des diplômés CILA : Google, Monoprix, Interflora, Decitre, Nestlé, Microsoft, Biomérieux, etc.</p>

Points forts¹	Points faibles¹
<p>Réseau d' alumni actif</p> <p>Nombreux débouchés (secteurs variés) grâce à la pluridisciplinarité (commercial / marketing / Digital / communication / RSE, etc.) et la spécialisation trilingue.</p>	<p>Calendrier dense et condensé sur un semestre qui est contraint pour l'alternance.</p> <p>Peu d'heures étudiant, hors encadrement des mémoires, assurées par des enseignants chercheurs ou des chercheurs intervenant dans la formation.</p>

<p>Ouverture à l'alternance. De nombreux intervenants professionnels (plus de la moitié des enseignements). Forte internationalisation de la formation : - Professeur invité - Deux Diplômes en partenariat international - Environ 1/3 d'étudiants internationaux recrutés</p>	
Opportunités¹	Menaces¹
<p>Réseau d'alumni encore très présent à maintenir. Association CILA en dormance. Meilleure communication (alternance) - personne dédiée UFR. Développer l'alternance - pôle dédié UFR.</p>	<p>Concurrence locale croissante : Master LEA commerce international à Lyon 3 (anglais + au choix allemand, arabe, chinois, coréen, espagnol, italien, japonais ou russe) avec cours au M1 et M2 un semestre en mobilité et un semestre en stage. De nombreuses offres de Bac+5 par des établissements privés (ECEMA, ESDESS, Euridis, MBway, etc.)</p>

Inscription de la formation dans les orientations pédagogiques et les priorités thématiques de l'établissement
<p>Accompagner le monde socio-économique dans la réflexion sur les grands enjeux de la société (développement de la formation pour la transition numérique et introduction de l'IA dans les cours) ; mettre les formations en lien avec les débouchés (réseau d'alumni) ; s'engager pour le développement durable et la responsabilité sociétale et environnementale (formation RSE) ; favoriser la vie étudiante (accompagnement alternance et professionnalisation) ; promouvoir la pluridisciplinarité (formation en deux langues étrangères à plusieurs disciplines – commercial, marketing, digital, communication) , renforcer la professionnalisation (ouverture de l'alternance) ; et internationaliser les parcours (deux DPI).</p>

Parcours des étudiants en amont et en aval de la formation
<p>- Etudiants recrutés majoritairement issus de licence LEA - Possibilité de M2 en alternance - Peu choisissent de poursuivre leurs études (sinon en école de commerce)</p>

Articulation et passerelles avec les formations voisines du même cycle et des cycles antérieur et/ou supérieur
<p>- Débouché de poursuite d'étude naturel pour les étudiants de licence LEA de l'UFR des langues, quelles que soient leurs langues de travail - Visée professionnalisante de la formation, avec les stages et l'alternance (ne vise pas une poursuite d'étude en doctorat)</p>

Evolution des intitulés de la formation (accréditée et parcours diplômants) pendant la période de référence
<p>Intitulé plus précis depuis 2022 pour montrer l'importance du digital dans l'évolution de la formation : Marketing & Digital Business, Commerce International et Langues Appliquées (CILA)</p>

Perspectives de restructuration envisagées pour le prochain contrat
<p>Augmenter la capacité d'accueil pour développer l'alternance en proposant deux parcours distincts (formation initiale et alternance) au lieu d'un parcours mixte. IA axe central du programme (orientation essentielle pour répondre aux transformations profondes des métiers).</p>

¹ Pour rappel, 4 domaines : politique et caractérisation, organisation pédagogique, attractivité/performance et pertinence, pilotage et amélioration continue

